


HYVÄ HANKINTA — PAREMPI BISNES

Sanna Nieminen

Talentum Pro • Helsinki 2016



**Kirjassa on kolme viestiä sekä yksityisen
että julkisen sektorin toimijoille:**

- 1** hankinnoilla on merkitystä
- 2** hyvin johdetuilla ja toteutetuilla hankinnoilla sekä hyvällä yhteistyöllä parannetaan liiketoimintaa
- 3** hankintojen kehittäminen on jatkuvaa systemaattista tekemistä ja potentiaalia riittää.

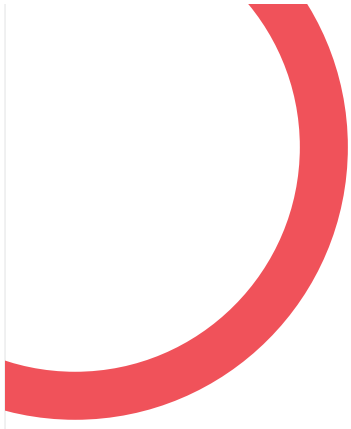
Copyright © 2016 Talentum Media Oy ja Sanna Nieminen
Kansi: Ea Söderberg
Taitto: Maria Mitrunen

ISBN 978-952-14-2763-3
ISBN 978-952-14-2764-0 (sähkökirja)
ISBN 978-952-14-2765-7 (verkkokirja)

BALTO print, Liettua 2016

Anna palautetta: www.talentumshop.fi





1	Hankintojen rooli liiketoiminnassa	9
	1.1 Liiketoiminta verkostossa	9
	1.2 Mitä on hankinta?	10
	1.3 Hankinnan rooli	12
	1.4 Missä lisäarvo syntyy?	16
	1.5 Miten hyvä hankinta auttaa menestykseen liiketoiminnassa?	17
	1.6 Hankinnan tehtävät ja vastuut	18
2	Hankintojen johtaminen	23
	2.1 Liiketoimintastrategia hankinnan ohjaajana	23
	2.2 Lisäarvo, kustannustehokkuus ja riskien hallinta keskiössä	27
	2.3 Hankinnan organisointi	41
	2.4 Kategoriahallinta	48
3	Hankintaprosessi	51
	3.1 Tarpeen määrittely	54
	3.2 Toimittajan valinta	60
	3.3 Sopimuksen tekeminen	67
	3.4 Tilaaminen	71
	3.5 Toimitusvalvonta	74
	3.6 Seuranta ja arviointi	76

4	Hankintojen analysointi ja kehittäminen	81
	4.1 Analysointimenetelmät	82
	4.2 Prosessin kehittäminen	96
	4.3 Suorituskyvyn mittaaminen	100
5	Toimittajasuhteen hallinta	107
	5.1 Organisaatioiden välinen yhteistyö	107
	5.2 Yhteistyön kehittäminen	110
	5.3 Toimittajan kehittäminen	118
	5.4 Neuvottelutilanteet	123
6	Innovaatiot ja tuotekehitys	131
	6.1 Mitä ja miksi?	131
	6.2 Innovaatiot tuotteiksi yhteistyöllä	135
	6.3 Hankinnan rooli	135
	6.4 Innovatiivinen toimittaja	136
	6.5 Yhteistyön vahvistaminen	138
7	Hankinnat ja vastuullisuus	143
	7.1 Vastuullisuus liiketoiminnassa	143
	7.2 Vastuullinen toimitusketju	147
	7.3 Vastuullisuus hankinnoissa	150
	7.4 Työkaluja ja raportointi	152
8	Tietojärjestelmät hankinnan tukena	159
	8.1 Toiminnanohjausjärjestelmät	160
	8.2 Tuotetiedon hallinta	163
	8.3 Hankinnan tietojärjestelmät	167

9	Kaupan alan hankinnoista	179
	9.1 Kaupan ala muutoksessa	179
	9.2 Liiketoiminta kaupan alalla	181
	9.3 Hankinta ja myynti lähellä toisiaan	182
10	Palveluiden hankinnasta	189
	10.1 Palvelut kasvussa	189
	10.2 Palveluiden hankinnan haasteita	191
	10.3 Palveluiden hankinnan prosessi	192
11	Julkiset hankinnat	203
	11.1 Yleiset periaatteet	203
	11.2 Hankinnan suunnittelu ja valmistelu	206
	11.3 Kilpailutus	208
	11.4 Sopimuskausi – seuranta ja kehittäminen	214
	11.5 Hankintojen kehittäminen julkisella sektorilla	215
12	Miltä tulevaisuus näyttää?	223
	Liitteet	233
	Lähteet	259
	Kiitos	269