

Jarkko Kurvinen
Tom Laine
Ville Tolvanen

HENKIÖ BRÄNDI

**Asiantuntijasta
vaikuttajaksi**

Alma Talent, Helsinki 2017

Tilaa Henkilöbrändi Asiantuntijasta vaikuttajaksi
Alma Talent Shopista: shop.almatalent.fi

Copyright © 2017 Alma Talent Oy ja kirjoittajat
Kansi: Tiina Haavistola
Taitto: Maria Mitrunen

ISBN 978-952-14-3166-1
ISBN 978-952-14-3167-8 (sähkökirja)
BALTO print, Liettua 2017

Anna palautetta: protoimitus@almamedia.fi

Sisällys

Alkusanat.....	9
Luku 1: Mikä ihmeen henkilöbrändi?	12
1.1 Mitä on henkilöbrändäys?	13
1.2 Miksi henkilöbrändejä rakennetaan, hallitaan ja kehitetään?.....	26
1.3 Henkilöbrändäyksen tavoitteet ja vaikutukset.....	29
1.4 Olisiko henkilöbrändäys juuri sinun juttusi?.....	32
1.5 Kohtaa asiakkaasi	35
1.6 Ammatillinen verkostoituminen.....	40
Luku 2: Suunnittele brändisi	42
2.1 Vaikuttajan minäkuva	43
2.2 Unelma sinusta	48
2.3 Ihminen kiinnostaa.....	51
2.4 Määrittele omat kilpailuvalttisi, joilla erotut	53
2.5 Haluatko oikeasti vaikuttaa?	56
2.6 Ala rakentaa hunajapurkkia.....	58
Luku 3: Henkilöbrändin rakentaminen on sisältömarkkinointia	60
3.1 Lähde avoimena liikkeelle	63
3.2 Tarkista missä mennään	67
3.3 Luo sisältöstrategia.....	71

3.4	Hio kärkesi ja jätä jälki.....	76
3.5	Mieti mitä oikeasti haluat.....	78
3.6	Anna mennä suunnitelman mukaan	82
3.7	Älä jää piiloon.....	93
3.8	Mieti vielä, miten ja missä.....	96
Luku 4:	Henkilöbrändin toteutus ja taktiikat.....	110
4.1	Kirjoita	111
4.2	Osallistu	115
4.3	Jätä jälkiä ja optimoi.....	122
4.4	Opasta ja uutisoi	128
4.5	Käytä kuvaa ja ääntä.....	135
Luku 5:	Brändi on enemmän kuin osiensa summa	146
5.1	Imagosi muutos	147
5.2	Brändiarvo.....	150
5.3	Asiantuntijan digitaidot.....	151
5.4	Henkilöbrändi kulminoituu maineeseen	153
Luku 6:	Henkilöbrändäys	
	yksilön ja yrityksen näkökulmasta	156
6.1	Miksi ja miten työnhakijan pitäisi brändätä itseään?	157
6.2	Miksi ja miten myyjän pitäisi brändätä itseään? ...	161
	<i>Case Andrei Koivumäki</i>	168
	<i>Case Sani Leino</i>	174
6.3	Miksi ja miten asiantuntijan pitäisi brändätä itseään?	179
	<i>Case Elina Koivumäki</i>	181

6.4 Miksi ja miten yrittäjän pitäisi brändätä itseään?..	184
6.5 Henkilöbrändistä käyttöliittymä yritykseen	187
<i>Case Sampo Kaulanen</i>	188
Luku 7: Henkilöbrändistä mielipidejohtajaksi	192
7.1 Mielipidejohtajuus strategisena valintana	193
7.2 Nyt janotaan näkemyksiä	197
7.3 Kasvot tekevät yrityksestä kiinnostavan.....	198
7.4 Vaikuta viestinnällä	199
7.5 Sisältökulttuuri tukemaan mielipidejohtajuutta..	205
7.6 Mielipidejohtajuuden sudenkuopat	207
7.7 Mielipidejohtajuus ansaitaan	209
<i>Case Mikko Hyppönen</i>	212
Luku 8: Vinkit	220
8.1 Viisi vinkkiä mielipidejohtajuuden tavoitteluun.....	221
8.2 Henkilöbrändäyksen seitsemän sudenkuoppaa...	222
8.3 Seitsemän vinkkiä bloggaamiseen.....	225
8.4 Henkilöbrändäyksen kymmenen käskyä	226
Lopuksi	237
Lähteitä ja kirjallisuutta.....	239
Liite 1: Henkilöbrändi netissä nopeasti?	xxx