

JAAKKO KILPELÄINEN

# ANSAITTU JULKISUUS

KAIKKI OLENNAINEN  
MEDIAVIESTINNÄSTÄ

Alma Talent | Helsinki 2020

Tilaa Ansaittu julkisuus -kirja Alma Talent Shopista:  
[shop.almatalent.fi](http://shop.almatalent.fi)

Copyright © 2020 Alma Talent Oy ja Jaakko Kilpeläinen

Kansi Emmi Kyytsönen

Taitto Taru Tarvainen

ISBN: 978-952-14-3844-8

ISBN: 978-952-14-3845-5 (sähkökirja)

Paino Balto Print, Liettua 2020

*Anna palautetta kirjasta: [kustannustoimitus@almatalent.fi](mailto:kustannustoimitus@almatalent.fi)*

# SISÄLLYS

<b>Aivan aluksi haluan kiittää.....</b>	<b>9</b>
<b>LUKU 1 – Johdanto: mitä ja miksi? .....</b>	<b>11</b>
1.1 Mistä puhumme, kun puhumme mediaviestinnästä? .....	11
1.2 Mihin tätä opasta tarvitaan? .....	17
1.3 Kannattaako mediaviestintään enää satsata? .....	18
1.4 Menevätkö tiedotteet läpi? .....	23
<b>LUKU 2 – Media ja viestintä nyt .....</b>	<b>27</b>
2.1 Media numeroina .....	28
2.2 Kriisin vuodet.....	29
2.3 Toimitustyön periaatteet ja käytännöt .....	35
2.4 Median tulevaisuus? .....	44
2.5 Viestintä nousukiidossa .....	48
2.6 Median ja viestinnän lämmenneet välit.....	51
<b>LUKU 3 – Mediaviestinnän suunnittelu .....</b>	<b>55</b>
3.1 Mediaviestinnän tavoitteet .....	57
3.2 Tehtävä tuo viestille sisällön.....	62
3.3 Trendit ja megatrendit.....	74
3.4 Kohteet ja kohdennus.....	80
3.5 Kanavat ja välineet .....	103
3.6 Oikea ajoitus .....	107

3.7 Viestinnän vastuunjako.....	119
3.8 Varautukaa ko(l)huihin ja kriiseihin.....	124
3.9 Teot → maine → ansaittu julkisuus.....	125
<b>LUKU 4 – Hyvä tiedote</b> .....	129
4.1 Uutisen rakenne ja tunnusmerkit.....	132
4.2 Tiedotteen peruselementit .....	137
4.3 Hyvän kielen piirteitä ja esteitä.....	153
4.4 Liitetiedostot .....	174
4.5 Paperikirjeet, lahjat ja tuotenäytteet .....	187
<b>LUKU 5 – Muut keinot</b> .....	191
5.1 Soittaminen tiedotteen jälkeen .....	194
5.2 Muu henkilökohtainen kontaktointi .....	195
5.3 Mediasuhteiden merkitys viestijälle.....	198
5.4 Aiheen räätälöinti avainmedialle .....	204
5.5 Tiedotus- ja muut tilaisuudet .....	208
5.6 Sosiaalinen media.....	213
5.7 Yleisönosastot .....	218
5.8 Luovuus.....	220
<b>LUKU 6 – Onnistunut haastattelu</b> .....	227
6.1 Ennen haastattelua .....	228
6.2 Haastattelun aikana .....	233
6.3 Haastattelun jälkeen .....	244
6.4 Kun juttu on julkaistu.....	247
6.5 Taakse poistu, viestintäkyylä.....	250

<b>LUKU 7 – Asiantuntijana julkisuudessa</b> .....	253
7.1 Asiantuntijan mediasuhteet.....	260
7.2 Arvaamaton, armoton julkisuus .....	262
7.3 Nyt puhuu puhehenkilö .....	267
<b>LUKU 8 – Kriisiviestintä</b> .....	285
8.1 Jokainen kohu ei ole kriisi .....	285
8.2 Nopeudella, avoimuudella ja vastuunkannolla voittoon .....	290
8.3 Ennaltaehkäisy on parasta kriisinhallintaa.....	294
<b>LUKU 9 – Mediaseuranta ja tulosten arviointi</b> .....	299
9.1 Nykytekniikka helpottaa .....	300
9.2 Määrä, laatu vai vaikutukset? .....	304
9.3 Malttia!.....	307
<b>Lähteet</b> .....	309
Haastattelut .....	309
Kirjallisuus .....	314
Tutkimukset, tilastot ja selvitykset.....	315
Jutut mediassa.....	317
Muut lähteet .....	322



# AIVAN ALUKSI HALUAN KIITTÄÄ...

Kiitos tämän teoksen toteutumisesta kuuluu jokaiselle lähdeluettelossa mainitulle haastateltavalle ja niille, jotka antoivat haastattelun anonymisti. Kiitos kuuluu kaikille niille taustatiedon antajille, joita ei varsinaisesti haastateltu ja joita ei siksi mainita lähdeluettelossa. Kiitos kuuluu muun lähdeaineiston tekijöille.

Kiitos niille sadoille journalisteille, viestijöille ja muille ammatti-ihmisille, joiden kanssa olen ollut tekemisissä työurani aikana. Olen oppinut heiltä paljon sellaista, jonka olen jossakin vaiheessa huomannut hyödyttävän mediaviestinnässä. Kiitos Suomen Journalistiliitolle vuosista 2009–2019. Tämä kirja olisi vajavaisempi ilman niitä viittä vuotta liiton tiedottajana, pääkätöitä Journalistissa sekä kokemuksia järjestön luottamustehtävistä. Kiitos muille joukkoviestintäalan työnantajille, oman viestintätoimiston (ks. njkl.fi) asiakkaille ja yhteistyökumppaneille.

Kiitos teille, jotka luitte osia kirjani käsikirjoituksesta ja annoitte siitä rakentavaa palautetta: Reijo Aarnio, Jarno Forssell, Pasi Heikura,

Jatta Heikkinen, Elina Hiltunen, Hanna-Kaisa Hämäläinen, Mikko Isotalo, Maarit Jaakkola, Titta Jaakkola, Elisa Juholin, Salli Kankaanpää, Katleena Korteso, Esa Laurila, Mari Lukkari, Elina Melgin, Tanja Mikkola, Sanna Nikula, Matti Posio, Juho Rahkonen, Heli Saarela, Petri Savolainen, Mikko Setälä, Riitta Suominen, Hannu Särkkä, Heli Uusimaa, Juri Volama, Taina Värri, Sirkka Wahlstén ja Toni Willberg.

Kiitos Alma Talentin sisältöpäällikölle Suvi Aallolle uskosta ideaani ja kustannustoimittaja Kukka Kortesuomalle tekstini hiomisesta. Kiitos kustantajalle myös kärsivällisyydestä ja deadlineen lykkäyksistä. Kiitos Suomen tietokirjailijat ry:lle esikoistietokirja-apurahasta. Kiitos ja anteeksi niille, jotka unohdin mainita.

Kiitos teille, jotka selkää ja takkia kääntämättä pysyitte siinä.

*Tampereella 27.4.2020*

JAAKKO KILPELÄINEN