

Oras Tynkkynen ja Kati Berninger

NETTO- POSI- TIIVI- SUUS

**MENESTYVÄN JA VASTUULLISEN
LIIKETOIMINNAN UUSI TASO**

Alma Talent | Helsinki 2017

Suomen tietokirjailijat ry on tukenut kirjan kirjoittamista.

Copyright © 2017 Talentum Media Oy ja tekijät

ISBN 978-952-14-3042-8

ISBN 978-952-14-3043-5 (sähkökirja)

ISBN 978-952-14-3044-2 (verkkokirja)

Kansi: Tom Backström / Mustakirahvi

Taitto: Taru Tarvainen

Paino: BALTO print 2017 Liettua

Anna palautetta: protoimitus@almamedia.fi



SISÄLTÖ

ALKUSANAT	9
ESIPUHE	11
1. MITÄ NETTOPOSITIIVISUUS ON	
JA MIHIN SITÄ TARVITAAN	15
Nettopositiivisuus ja yhteiskuntavastuu	18
Nettopositiivisuus innostaa ja antaa toivoa	21
Nettopositiivisuus vaikuttamisen keinona	22
Yhteiskunnan muuttaminen yhdessä	23
Moninainen kestävyyskriisi	25
Puute ja osattomuus	27
Kaasun keventämisen sijaan suunnanmuutos	28
2. HYÖDYT LIIKETOIMINNALLE	31
Säästöjä, tehoa ja uutta liiketoimintaa	32
Nettopositiivisuuden liiketoiminnallisia hyötyjä	
Kingfisherille	33
Ihmisiä innostamassa	36
Riskit kuriin	37
Lisäarvoa vastuullisuustyöhön	39
3. NETTOPOSITIIVISUUDEN 12 PERUSPERIAATETTA	43
Super Bowl sai fanit liikkeelle	49

4. TÄRKEIMMÄT VASTUULLISUUDEN OSA-ALUEET	51
Olennaisuuden arviointi	53
Outotecin olennaisuudenarviointiprosessi	56
Ilmasto	57
Kompensaatio on taitolaji	59
IKEA panostaa energiatehokkaisiin sähkölaitteisiin ja uusiutuvaan energiaan.....	61
Vesi	62
PepsiCo ja maailman vesivarat.....	64
Suomessa erityistä: sisävedet ja Itämeri	66
Ravinnepäästöjäkin voidaan kompensoida.....	68
Sosiaalinen vastuu	70
Kesko tukee siirtotyöläisten lasten koulutusta ja ihmisoikeustyötä Thaimaassa.....	71
Eroon haitallisista aineista.....	73
Kingfisher tukee paikallisyhteisöjä projekteilla	76
Luonnonvarat	77
Raaka-aineiden sertifiointi turvaa kestävyyttä	78
Coca Cola panostaa kierrätykseen	81
Luonnon monimuotoisuus	81
Rudus pyörittää ekosysteemihotellia.....	84
Network Rail synnyttää monimuotoisuutta enemmän kuin hävittää.....	87



5. EVÄITÄ NETTOPOSITIIVISUUSMATKALLE	89
Työn aloitus.....	92
Miten Dell alkoi tavoitella nettopositiivisuutta.....	93
Skeittilaudoilla ratkaisu merten muoviongelmaan.....	95
Toiminta-ajatus ja strategiset tavoitteet.....	97
Fetzerin nettopositiivisuuden toiminta-ajatus.....	97
Mirvac: tämä muuttaa kaiken	98
Tiekartta	99
Nettopositiivisuuden jalkauttaminen	101
6. MITTAAMINEN.....	105
Mittaamisen periaatteet.....	107
Jalanjälki- ja kädenjälkilaskenta.....	111
Outotec raportoi ilmastokädenjälkensä.....	113
Mittaamiseen liittyviä erityiskysymyksiä.....	113
Kodin älykkään energijärjestelmän vaikutusten mittaaminen ja arviointi	115
Kierrätyskeskus säästää luonnonvaroja	118
Verkkotutkinto säästää ilmastoa ja tuottaa rahaa	119
7. VIESTINTÄ	123
Älä pidä kynttilää vakan alla.....	124
Vastuuviestinnän kahdeksan periaatetta	125
Ratkaisuna avoimuus.....	126
Näytä ja kerro.....	128
Sisäinen viestintä.....	130
Raportointi.....	131
10 vinkkiä vastuuraportointiin.....	133
Raportoinnin kolme tulevaisuuden trendiä.....	134
Viestinnän monet työkalut.....	135
Kutsu keskusteluun	136

8. ONGELMIA JA RATKAISUJA	139
1. Urakka tuntuu liian vaativalta.....	140
2. Työtä on vaikea käynnistää.....	141
3. Kunnianhimoisuus huolettaa.....	141
4. Kaikkia ei saada mukaan.....	142
5. On tässä oikeitakin töitä	143
6. Asiakkaat eivät maksa maailman parantamisesta.....	143
7. Mittaaminen tökkii	144
8. Omenoita ja päärynöitä ei kannata vertailla	145
9. Kompensointiin liittyy riskejä	145
10. Nettopositiivisuus kuulostaa oudolta.....	146
11. Nettopositiivisuus kalskahtaa muotikäsitteeltä	146
12. Käsitettä voidaan väärinkäyttää	147
13. Nettopositiivisuus ei sovi kaikille aloille	148
14. Maali on jo lähellä	149
HAASTAMME KEHITTÄMISTYÖHÖN	151
Tyrsky-Konsultointi	153
LÄHTEET	155
Lista haastattelemistamme asiantuntijoista	155
Kirjallisuus.....	157

