



Virpi Hämäläinen, Hanna Maula, Kimmo Suominen

# DIGIAAJAN STRATEGIA

ALMA TALENT • HELSINKI 2016

Copyright © 2016 Talentum Media Oy ja kirjoittajat

Kansi: Janne Harju

Taitto: Maria Mitrunen

978-952-14-2494-6

978-952-14-2495-3 (sähkökirja)

978-952-14-2496-0 (verkkokirja)

BALTO print, Liettua 2016

Anna palautetta: [protoimitus@almamedia.fi](mailto:protoimitus@almamedia.fi)

# SISÄLLYS

	Esipuhe .....	9
1	Intro: digiajan strategia.....	13
	Kirjan rakenne	18
2	Digimurros aikamme muutostrendinä.....	21
	Digiaika muuttaa ajattelua ja toimintaa	23
	Bitit muuttavat bisnestä	26
	Alustat digiajan markkinapaikkoina	34
	Jakamistalous synnyttää uutta	39
	Muuttuvat asiakastarpeet	42
	Digiajan kehitystrendejä	49
	Siirry digiaikaan!	63
3	Digiaika haastaa strategiat .....	65
	Strategiatyön tyylit	68
	Kilpailu tekee eduista väliaikaisia	71
	Aikajänne nopeutuu, ajoitus ratkaisee	75
	Verkostot ja ekosysteemit	77
	Digiajan strategiset valinnat	81

	Tehokas vai innovatiivinen?	85
	Tunnista strategiatyön muutostarpeet	88
4	Oivallukset menestystekijänä .....	89
	Mullistavat oivallukset	91
	Mitä oivallukset ovat?	95
	Voiko oivalluksia tehdä?	101
	Onnistuneet oivallukset	104
	Epäonnistuneet ideat	107
	Uskalla oivaltaa!	111
5	Oivallusten avittaminen .....	113
	Oivaltava yksilö	115
	Oivaltava ryhmä	117
	Asiakaskokemus oivallusten lähteenä	120
	Design-työkalut käyttöön	130
	Joukossa viisaus tiivistyy	133
	Luovuuden mahdollistaminen	136
	Toteutus ratkaisee	143
	Luo edellytykset uuden oivaltamiselle	149
6	Uudistumisen kulttuuri .....	151
	Kulttuurin rakentuminen	153
	Kulttuuriin vaikuttaminen	157
	Henkilöstökokemus keskiössä	165
	Luottamuksen kulttuuri	171
	Virheistä oppiminen	175
	Kokeillaan ja opitaan	180
	Erilaisuus voimavarana	182
	Sisäinen yrittäjäyys	184
	Panosta kulttuuriin!	187

7	Ketterä ja avoin strategiaprosessi .....	189
	Ketterä strategiaprosessi	190
	Strategiasprintit ja pivointi	197
	Avoimuutta peliin	202
	Sidosryhmät strategiatyön tueksi tai osallistujiksi	205
	Katse yrityksen ympäristöön	208
	Muutosvoimien tunnistaminen ja hyödyntäminen	211
	Digiajan strategin ominaisuuksia	218
	Strategia todentuu kokemuksissa	225
	Herkkää ja notkeaa strategiatyötä	226
8	Loppusanat .....	228
	Lähteitä	235
	Viitteet	239