

STARTUP-JURIDIIKAN KÄSIKIRJA

TUOMAS HONKINEN
ANTTI INNANEN
JAAKKO LINDGREN
JUKKA PELLO
JOHANNA RANTANEN
KYÖSTI SILTALA
SARA TUOMALA

Copyright © 2016 Talentum Media Oy ja kirjoittajat
Yhteistyössä Lakimiesliiton Kustannus
Kansi: Pablo Steffa / Agent Pekka
Taitto: Taru Tarvainen

ISBN 978-952-14-2919-4
ISBN 978-952-14-2920-0 (ekirja)
ISBN 978-952-14-2921-7 (sähkökirja)

BALTO print, Liettua 2016

Anna palautetta: protoimitus@almamedia.fi

ESIPUHE



Startup-yritysten perustajat eli *founderit* ovat monesti hyvin erityislaatuisia ihmisiä. Vaikka startup-yrittäjien taustat ja luonteenpiirteet vaihtelevatkin erittäin paljon, on heille kaikille yhteistä voimakas usko omaan ideaan ja omaan yritykseen. Ilman tätä uskoa onkin lähes mahdotonta selvitä voittajana väistämättä eteen tulevista ongelmista ja vastoinkäymisistä.

Jokainen yrittäjä tai yrittäjäjoukko on tietyllä tavalla individualisti. Moni ajattelee, että kunnon yrittäjä ei opastusta ja oppaita tarvitse. Kukaan ei kuitenkaan ole jokaisen alan asiantuntija. Yrittäjä tarvitsee jatkuvasti uutta tietoa ja kykyä löytää tiedonlähteille. Tämän kirjan tarkoituksena on auttaa startup-yrityksiä ja sijoittajia oikeudellisissa ongelmatilanteissa.

Startup-yrittäjä ja -yritys joutuu yrityksen elinkaaren aikana monenlaisiin tilanteisiin ja useiden vaikeiden kysymysten äärelle. Alussa on idea. Sen jälkeen idean ympärille perustetaan yritys. Yritykseen tulee osakkaita ja työntekijöitä. Ideaa kehitetään, kunnes markkinoille ja asiakkaille on tarjolla tuote tai palvelu. Tuotetta tai palvelua ryhdytään markkinoimaan ja myymään. Tämän kehityksen rinnalle yritys tarvitsee pääomaa ja muuta rahoitusta. Yleensä toiveena on, että yritys kasvaa edelleen ja laajenee uusille tuotealueille ja maantieteellisille markkinoille. Jossain vaiheessa yritys voi olla yrityskaupan kohteena tai fuusioitua toiseen yritykseen.

Kaikissa yritystoiminnan vaiheissa törmätään väistämättä myös juridisiin asioihin: yrityksen perustamisasiakirjat, osakkaiden väliset suhteet, työsuhteet, immateriaalioikeuksien omistaminen ja

suojaaminen, yrityskaupat, exit. Jokaisen startup-yrityksen on keskityttävä mahdollisimman pian perustamisensa jälkeen liiketoiminta-alueeseen, jonka se parhaiten tuntee ja jota se pystyy kehittämään edelleen. Samalla tavalla startup-yrityksen taloudelliset ja juridiset kehikot on rakennettava ja pidettävä kunnossa, jotta yritys ja sen henkilöstö pystyvät keskittymään varsinaiseen liiketoimintaan.

Startup-yrityksen juridisten asioiden hoitaminen vaikuttaa suoraan myös siihen, millä tavalla startup-yritys menestyy ja minkälainen hinta siitä exitin yhteydessä maksetaan. Tämän vuoksi on tärkeää, että juridiikkaan myös panostetaan asianmukaisesti. Alkuvaiheen startup-yrityksen resurssit ovat usein rajalliset. On selvää, ettei kaikkia resursseja kannata käyttää oikeudellisiin palveluihin. Toisaalta taas oikeasuhtaiset ja strategisesti tärkeät juridiset toimenpiteet voivat tuottaa muun muassa immateriaalisena omaisuutena tai riskienhallinnan keinona myös runsaasti arvoa yritykselle. Tässä kirjassa pyritään opastamaan, *mitä* oikeudellisia toimenpiteitä startup-yrityksen kannattaa tehdä ja *missä* kehitysvaiheessa.