

HARRI JALONEN, MAIJU VUOLLE & LAURA HEINONEN (TOIM.)

NEGATIIVISET TUNTEET
**POSITIIVINEN
BISNES**

Talentum Pro
Helsinki 2016

Copyright © 2016 Talentum Media Oy ja kirjoittajat

Kansi: Ea Söderberg

Kuvitus: Aino Ojala ja Mira Kjemo

Taitto: Maria Mitrunen

ISBN 978-952-14-2666-7

ISBN 978-952-14-2667-4 (sähkökirja)

ISBN 978-952-14-2668-1 (verkkokirja)

BALTO print, Liettua 2016

Anna palautetta: www.talentumshop.fi

SISÄLLYS

Esipuhe	7
---------------	---

1 Johdanto

<i>Harri Jalonen</i>	23
1.1 Järki ja tunteet	27
1.2 Tunteet liiketoiminnassa.....	31
1.3 Surusta iloon, turhautumisesta vihaan.....	35
1.4 Negatiivinen vinouma	41

2 Tunteet ja bisnes kuuluvat yhteen

<i>Laura Heinonen & Harri Jalonen</i>	45
2.1 Psykologisen pääoman kartuttaminen.....	47
2.2 Tunteiden ristiriita luovuuden lähteenä	58
2.3 Epäonnistua voi monella tavalla.....	62
2.4 Ostopäätökset tehdään tunteella	64
2.5 Emotionaalinen suhde kuluttajan ja brändin välillä.....	67
2.6 Valitamme koska olemme ihmisiä	69

3 Oma koti kullan kallis

Leila Hurmerinta, Hannamari Lakkala & Birgitta Sandberg.... 75

- 3.1 Tunteet ja koti 75
- 3.2 Tunnetaidot kodinvaihtoon liittyvässä liiketoiminnassa 93
- 3.3 Innovaatio kodin muutostarpeisiin 118
- 3.4 Kotibisneksen huoneentaulu 123

4 Tunteet hyötykäyttöön työpaikalla

Maiju Vuolle, Johanna Lintinen & Henna Salonius..... 125

- 4.1 Hyväksyntää myös negatiivisiin tunteisiin..... 129
- 4.2 Tunteiden tuottavuusprosessi 132
- 4.3 Kaikki tunteet pois paitsiosta..... 169

5 Sontaa tuulettimeen

– negatiiviset tunteet sosiaalisessa mediassa

Harri Jalonen & Laura Heinonen..... 173

- 5.1 Sosiaalinen media ihmisten arjessa 175
- 5.2 Yritys negatiivisten tunteiden kohteena 187
- 5.3 Negatiivisten tunteiden leviäminen 191
- 5.4 Negatiivisten tunteiden kääntäminen
voimavaraksi 211

6 Tunnen, siis olen

Harri Jalonen, Maiju Vuolle, Leila Hurmerinta

& Laura Heinonen 241

Lähteet..... 249