

DIGITALISAATIO

Yritysjohdon käsikirja

VESA ILMARINEN – KAI KOSKELA

TALENTUM
HELSINKI 2015

Copyright © 2015 Talentum Media Oy ja kirjoittajat

Kansi: Sirpa Puntti
Taitto: NotePad

978-952-14-2626-1
978-952-14-2627-8 (sähkökirja)
978-952-14-2628-5 (verkkokirja)

BALTO Print, Liettua 2015

Anna palautetta: www.talentumshop.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Alkusanat	9
Esipuhe	11
1 Johdanto	13
2 Mitä on digitalisaatio?	21
2.1 Digitalisaatio	22
2.2 Digitalisaation kehityskaari	27
2.3 Digitalisaatiolla lisää kasvua, kannattavuutta ja kilpailukykyä	31
3 Digitalisaatio Suomessa	35
3.1 Suomalaiset ovat netissä – yhä useammin mobiilisti..	36
3.2 Sosiaalisessa mediassa puolet suomalaisista.....	38
3.3 Verkkokauppa valtaa alaa.....	40
3.4 Suomalaiset ostavat ulkomaisista verkkokaupoista	42
3.5 Markkinoinnin kanavat muuttuneet.....	44
3.6 Teollisesta internetistä suomalaisen teollisuuden pelastaja?.....	48
3.7 Suomen muutosvauhti hiipunut	48
4 Digitalisaation kolme murrosta	51
4.1 Asiakaskäyttäytymisen murros	53
4.2 Teknologian murros	59
4.3 Markkinoiden murros	65
4.4 Peruskivet ennallaan	70

Sisällysluettelo

5	Siirrä markkinointia, myyntiä ja palveluita digitaalisiin kanaviin	71
5.1	Hae kasvua	76
5.2	Hae tehokkuutta	93
5.3	Hyödynnä monikanavaisuutta	108
5.4	Siirry mobiiliin	116
6	Virtaviivaista ja digitalisoi liiketoimintaprosesseja.....	119
6.1	Tehokkuutta itsepalvelulla	120
6.2	Digitalisoi dokumentit	123
6.3	Automatisoi volyymit	125
6.4	Virtaviivaista arvoketju	130
7	Luo uusia liiketoimintamalleja	135
7.1	Digitalisaatio muuttaa liiketoimintamalleja	136
7.2	Tuoreuta nykyistä liiketoimintaa.....	139
7.3	Uusien liiketoimintojen luominen	155
7.4	Hae mahdollisuuksia uusista teknologioista	168
8	Syvennä suhdetta asiakkaisiin.....	175
8.1	Asiakas on enemmän kuin asiakas.....	178
8.2	Mene mukaan asiakkaan maailmaan.....	180
8.3	Herätä tunnetta	188
8.4	Synnytä keskustelua, puheenaiheita ja ilmiöitä	190
9	Digitalisaation perusedellytykset	193
9.1	Nosta kelloaajuutta.....	195
9.2	Yllytä rohkeuteen, uteliaisuuteen ja kokeiluun.....	201
9.3	Jalosta datasta älykkyyttä	203
9.4	Ohjaa asiakasymmärryksellä	208
9.5	Luo mahdollistava it.....	212
9.6	Kasvata digiosaamista	220
9.7	Hallitse turvallisuusuhat	224
10	Digitalisaatio muuttaa johtamista.....	229
10.1	Tee aito päätös	231
10.2	Johda muutosta	232

10.3	Johda valtuuttamalla.....	235
10.4	Vähennä siloja ja yllytä yhteistyöhön	236
10.5	Luo uusi tekemisen meininki.....	237
10.6	CDO – Chief Digital Officer	239
11	Digiagenda – työkalu digitalisaation toteuttamiseen.....	245
11.1	Digiagenda – miksei digistrategia?	248
11.2	Kirkasta päämäärä ja keinot	249
11.3	Määrittele mittarit	251
11.4	Suunnittele toimenpiteet	253
11.5	Digiagenda – esimerkki	255
11.6	Mieti ajoitus	256
11.7	Varmista perusedellytykset.....	257
11.8	Hae irtiottoja.....	258
11.9	Vältä toiveiden tynnyriä	259
11.10	Tärkeintä on lähteä liikkeelle.....	260
	Loppusanat	261
	Viitteet	267