

ILONA RAUHALA – MAKKE LEPPÄNEN – ANNAMARI HEIKKILÄ

Pääasia

**Organisaation
psykologinen
pääoma**



©talentum

© Talentum Media Oy ja tekijät

ISBN 978-952-14-2029-0

ISBN 978-952-14-2030-6 (sähkökirja)

Kansi, kuvitukset ja taitto: Heikki Rönkkö, Timo Ketola (Pohjolan Mylly)

Painettu EU:ssa

Palaute kirjasta: www.talentumshop.fi

Sisällysluettelo

Foreword by Fred Luthans	7	5.2 Tarkista oma asenteesi	77
Aluksi	13	5.3 Laita kädet saveen	80
OSA I Psykologinen pääoma teoriassa	21	5.4 Näe potentiaali ja maksimoi se	81
1. Organisaatiopsykologian lyhyt historiikki	22	5.5 Ole positiivisesti ja rakentavasti vaativa ...	82
2. Psykologinen pääoma	26	5.6 Tee tiimistä oppimisen väline	83
3. Psykologisen pääoman ulottuvuudet	32	6. Psykologisen pääoman kehittäminen	85
3.1 Toivo	35	6.1 Itseluottamuksen kehittäminen	88
3.2 Optimismi	38	6.2 Oikean asenteen merkitys	89
3.3 Sinnikkyys	41	6.3 Jatkuvuus ja integraatio	91
3.4 Itseluottamus	43	6.4 Onnistumiskeskeisyys	96
3.5 Psykologinen pääoma ei ole synnynnäinen ominaisuus	48	6.5 Psykkinen ja fyysinen hyvinvointi	108
3.6 Psykologinen pääoma ja organisaation menestys	53	6.6 Sinnikkyyttä edistävät strategiat	111
3.7 Tunteet ja yrityksen kulttuuri	56	7. Johtamiskäytännöt	117
4. Kollektiivinen psykologinen pääoma	61	7.1 Vuorovaikutuskäytännöt	121
4.1 Toivon ilmapiiri	63	7.2 Ajattelun energia	141
4.2 Kollektiivinen optimismi	65	7.3 Toiminnan ohjaaminen	149
4.3 Tiimisisu	66	8. Muutostilanteet	158
4.4 Yhteisluottamus	68	8.1 Ihminen ei muutu nopeasti	159
		8.2 Tunteiden johtaminen muutostilanteessa	164
		8.3 Muutokset ja yksilöllisyys	170
		9. Psykologisen pääoman mittaaminen	174
OSA II Psykologinen pääoma käytännössä	73	OSA III Psykologinen pääoma tulevaisuudessa	191
5. Kollektiivisen psykologisen pääoman johtaminen	74	10. Elinvoimaisuus	193
5.1 Luo yhdessä tekemisen kulttuuri	75	11. Missä olemme nyt?	210