

NINA BROSTRÖM, KRISTIINA PALMGREN, SATU VÄKIPARTA

LUKSUS

SUOMALAINEN OSAAMINEN KILPAILUETUNA

Alma Talent
Helsinki 2016

COPYRIGHT © 2016 TALENTUM MEDIA OY JA TEKIJÄT

ISBN: 978-952-14-2692-6

ISBN: 978-952-14-2693-3 (SÄHKÖKIRJA)

ISBN: 978-952-14-2694-0 (VERKKOKIRJA)

ULKOASU: MARJAANA VIRTÄ

TAITTO: TARU TARVAINEN

PAINO: BALTO PRINT 2016 LIETTUA

ANNA PALAUTETTA KIRJASTA: PROTOIMITUS@ALMAMEDIA.FI

JOHDANTO

Kuluttajatuotteiden ja -palvelujen sektori on ollut Suomessa pitkään lapsipuolen asemassa. Insinööri- ja teollisuuspainotteisessa kansantaloudessamme niitä on pidetty tavallaan sivutuotteina, mutta viimeistään nykyinen investointituotteiden lama on osoittanut asennemuutoksen olevan tarpeen, kun Ruotsin, Saksan ja Italian kaltaiset, elinkeinorakenteeltaan monipuolisemmat kilpailijamaat ovat selvinneet laskusuhdanteessa Suomea paremmin.

Tämä teos onkin tarkoitettu keskustelun avaajaksi kuluttajasektorin korkeimman tason, luksuksen, Suomelle tarjoamista mahdollisuuksista ja siihen liittyvän liiketoiminnan potentiaalista uutena kansantalouden kasvutaskuna. Kirjan tarkoitus on tarjota käytännön tietoa, visioita ja inspiraatiota yhteiskunnan eri toimijoille, liike-elämälle sekä yrityksille, jotka ovat kiinnostuneita luksusliiketoiminnasta.

Suomen ensimmäinen luksusliiketoiminnan kehittämisohjelma, Luxury Finland, starttasi vuoden 2014 marraskuussa. Koulutuksen päämääränä oli vahvistaa suomalaisten luksustuotteita ja -palveluja tuottavien yritysten kykyä menestyä kansainvälisillä markkinoilla. Ohjelman toteuttivat Hanken & SSE Executive Education ja konsulttiyhtiö Greetings from Luxury Finland (GLF), ja sen rahoitusta tuki TEKES.

Ohjelmassa pohdittiin, mitä suomalainen luksus on, mitä se voi tarkoittaa eri aloilla toimivien yrityksen tuotteissa tai palveluissa ja millaista kasvua sen kautta voidaan luoda yrityksen liiketoimintaan.

Pilottiohjelmaan osallistui yhdeksän yritystä eri aloilta. Ne olivat Ajatar, Atelier Torbjörn Tillander, Classic Pizza Restaurants, Kovanen Yhtiöt, Kämp Group, Levi Rally Center, Levin Matkailu, Lumi Accessories ja XO Boats.

Tämä kirja perustuu osittain näiden koulutukseen osallistuneiden yritysten kokemuksiin ja havaintoihin. Näkökulmaa on kuitenkin laajennettu yksittäisten yritysten tasolta edelleen koko luksustoiminnan arvoketjuun ja globaalien luksusmarkkinoiden tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Luksustuotteiden ja -palvelujen markkinoiden vuosiliikevaihto liikkuu sadoissa miljardeissa euroissa, jopa talouden heikkoina vuosina. Kasvun myös ennakoidaan jatkuvan nopeana lähivuosisikymmenten ajan, kun elintaso nousee kehittyvissä maissa ja yhä useammalla on varaa hankkia aiempaa parempilaatuisia tuotteita.

Suomalaisille yrityksille luksusmarkkinat ovat toistaiseksi lähes hyödyntämättä jäänyt mahdollisuus, vaikka monilla yhtiöillä olisi eväitä laajentaa toimintaansa kaikkein maksukykyisimpien asiakkaiden markkinoille.

Luksus on kuitenkin vaativa liiketoiminnan laji, joka vaatii erikoisosaamista, pitkäjänteisyyttä ja sitoutumista – sekä ennakkoluulotonta rajojen rikkomista, horjumatonta itseluottamusta, halua kehittyä ja nälkää olla maailman paras. Se on ylpeilyä yksilöllisyydellä, erikoisuudella ja muista erottautumisella. Nämä ovat erityisiä haasteita suomalaisesta kulttuuritaustasta ponnistaville yrityksille.

Tämän kirjan tarkoituksena on toisaalta herätellä yhteiskunnallisia päättäjiä tunnistamaan luksusliiketoiminnan mahdollisuudet ja kuinka niitä voidaan kansallisella tasolla edesauttaa. Toisaalta haluamme myös kannustaa suomalaisyrityksiä yhteistyöhön luksusliiketoiminnan kehittämässä niin, että sektorista voisi muodostua Suomeen uusi kasvuklusteri. Hyvät kumppanuudet luovat kaikkia osapuolia hyödyntävää synergiaa – ja yhteistyöllehan meillä Suomessa on pitkät perinteet.

*Syksyllä 2016 Helsingissä ja New Yorkissa
-kirjoittajat*