

W. Chan Kim
Renée Mauborgne

UUSI SININEN
MERI
Rohkeus kasvaa

ALMA TALENT,
Helsinki 2017

Englanninkielinen alkuperäisteos: Blue Ocean Shift – Beyond Competing.
Proven Steps to Inspire Confidence and Seize New Growth

Copyright (©) 2017 by W. Chan Kim and Renée Mauborgne

This edition published by arrangement with Hachette Books, New York,
New York, USA. All rights reserved.

Translation copyright (©) 2017 Alma Talent Oy

ISBN: 978-952-14-3193-7

ISBN: 978-952-14-3194-4 (sähkökirja)

ISBN: 978-952-14-3195-1 (verkkokirja)

Käännös: Eija Tervonen (esipuheen katkelmat Walt Whitmanin runosta
suomentanut Markus Jääskeläinen)

Kannen suunnittelu: Amanda Kain

Kannen kuva: Marta Nardini / Getty Images

Paino: BALTO print, Liettua 2017

Anna palautetta: protoimitus@almatalent.fi

Tilaa Uusi sininen meri – Rohkeus kasvaa Alma Talent Shopista:
shop.almatalent.fi

To strive, to seek, to find, and not to yield.

—Alfred Lord Tennyson

Esipuhe

Runossaan ”*O Me! O Life!*” amerikkalainen runoilija ja esseisti Walt Whitman pohtii ihmiselämän koettelemuksia. ”Voi minua! Voi elämää! Mitä hyvää tällaisessa elämässä?” hän kysyy. Hänen vastauksensa oli: ”Se että olet täällä, että sinulla on elämä ja olet oma itsesi, että mahtava näytelmä jatkuu ja voit antaa oman panoksesi, runon.” Tuo vastaus pitää paikkansa edelleenkin.

Elämässä on kieltämättä haasteita ja koettelemuksia, mutta elämää voi kuitenkin muovata. Pelkästään olemalla olemassa jokainen voi antaa oman panoksensa ja siten vaikuttaa elämän kulkuun ja kenties sen kauneuteen – vaikka vain pikkuriikkisen.

Mikä on sinun panoksesi? Mikä on meidän panoksemme? Emme ole koskaan lakanneet pohtimasta näitä kysymyksiä. Minkä puolesta me haluamme seistä? Mihin me haluamme keskittyä toimissamme voidaksemme kantaa kortemme kekoon tässä valtaisassa kokonaisuudessa, joka on elämä, jotta voimme auttaa maailmaa menemään eteenpäin?

Maailmaa, jonka edistymiseen me liike-elämän tutkijat halusimme myötävaikuttaa, ei määritellä kilpailun kautta tai jakamalla markkinat tai maailma osiin, joissa yhden voitto saavutetaan toisen kustannuksella. Markkinoilla toki kilpaillaan ja voittoja ja tappioita ennustavia malleja on runsaasti, mutta ne eivät herättäneet

meidän kiinnostustamme emmekä me uskoneet, että maailmamme tarvitsee lisää kilpailua tai voitto–tappioennusteita. Ihailumme ja innostuksemme herättivät organisaatiot ja yksilöt, jotka kilpailun sijasta loivat uusia mahdollisuuksia, uutta kasvua ja uusia työpaikkoja, joissa menestys ei perustunut olemassa olevan ja usein kapenevan alueen jakamiseen osiin, vaan entistä suuremman taloudellisen alueen luomiseen kaikille. Tällaisia alueita me nimitämme *sinisiksi valtameriksi*. Sinisissä valtamerissä ei ole niinkään kyse toisten häiritsemisestä, vaan pikemminkin *häiriöttömästä* luomisesta, jossa yhden voiton ei tarvitse tapahtua toisen kustannuksella.

Kuinka vahva halu ja pyrkimys muunnetaan toiminnaksi ja aikomuksista tehdään totta?

Tarvitaan tiekartta, joka avaa uuden perspektiivin ja vapauttaa mielikuvituksen pistämään käsityksensä vallitsevista rajoituksista joksikin aikaa syrjään, niin että voi nähdä ja luoda tulevaisuuden mahdollisuuksia. Siihen tarvitaan itseluottamusta ja luottamusta ihmisiin, sillä vaikka meissä kaikissa on runsain mitoin luovaa energiaa ja sitkeyttä, pohjimmiltaan jokainen ihminen on myös äärettömän hauras ja haavoittuva. Ilman itseluottamusta ryhtyä toimeen harva uskaltautuu uudelle polulle, oli viitoitus sinne kuinka selkeä tahansa. Jokainen ihminen haluaa tehdä jotakin merkityksellistä, mutta samalla meissä kaikissa elää pelko, että ei osaa eikä pysty. Itseluottamus on se taianomainen ominaisuus, jonka avulla voi voittoa pinnan alla jäytävät epäilykset omasta kyvykkyydestään. Itseluottamus osoittaa emotionaalisen tien eteenpäin sallimalla meidän uskoa itseemme ja luottaa prosessiin.

Tämä kirja on meidän vastauksemme tiekartaksi. Kirja perustuu meidän lähes 30-vuotiseen tutkimusmatkaamme sinisen meren syvyyskseen. Olemme tutkineet isoja ja pieniä yrityksiä, voittoa tuottamattomia järjestöjä, voittoa tuottavia toimijoita sekä hallituksia, jotka ovat lähteneet navigoimaan itseään kilpailluilta ja ruuhkaisilta markkinoilta – joita me nimitämme punaiseksi mereksi – kohti markkinakysyntää luovia, kasvua synnyttäviä ja itsevarmuutta

kohottavia vesiä. Tutkiessamme niitä, jotka ovat onnistuneesti luovineet itsensä perille, sekä niitä, joiden matka karahti karille, olemme oppineet, että prosessin kuin prosessin onnistuminen edellyttää yhtä paljon epävarmuuksien tunnustamista ja itseluottamuksen rakentamista kuin ihmisiltä vaadittavan luovuuden vapauttamista hyväksi todetuin askelin.

Tässä kirjassa ihmiset ja ihmisten humanisuus asetetaan samalle tasolle koetellun prosessin ja markkinatilaa luovien työkalujen kanssa, jotta yksilöt, tiimit ja organisaatiot onnistuisivat siirtymään punaiselta valtamereltä siniselle tavalla, joka saa ihmiset tuntemaan prosessin omakseen ja antamaan panoksensa sen menestykseen. Kirjassa esitellään askelmittain etenevä prosessi, joka on kenen tahansa opittavissa. Prosessi perustuu vaativissa hankkeissa koeteltuihin menetelmiin ja kenttätöystä saatuihin oppiläksyihin siitä, mikä toimii ja mikä ei ja miten välttää potentiaaliset sudenkuopat.

Me päätimme, minkälaisen panoksen me haluamme antaa tähän elämään, minkälaisen runon. Uskomme lujasti, että jokainen ihminen pystyy luomaan uutta, antamaan oman runonsa. Nelson Mandelakin on todennut: ”Kaikki näyttää aina mahdottomalta, kunnes se on tehty.” Toivomme, että tämä kirja auttaa lukijaa antamaan oman panoksensa, oman runonsa.